

المجلس التنفيذي
لبرنامج الأمم المتحدة
للمستوطنات البشرية

UN HABITAT

المجلس التنفيذي لبرنامج الأمم المتحدة
للمستوطنات البشرية

الدورة الثانية لعام 2020

عبر الإنترنت، 27-29 تشرين الأول/أكتوبر 2020

البند 6 (ج) '6' من جدول الأعمال المؤقت*

تنفيذ الخطة الاستراتيجية لموئل الأمم المتحدة:

تنفيذ الخطة الاستراتيجية للفترة 2020-2023:

استراتيجية الإبلاغ بالآثار

التقدم المحرز في تنفيذ الخطة الاستراتيجية للفترة 2020-2023: مشروع استراتيجية الاتصال

تقرير المديرية التنفيذية

أولاً - مقدمة

1- تقدم الخطة الاستراتيجية لموئل الأمم المتحدة للفترة 2020-2023 رؤية تحويلية للطريقة التي يعمل بها برنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية (موئل الأمم المتحدة)، مع سرد تغيير قوي يركز على زيادة الشمولية والآثار. وبوصف الدعوة والاتصال محركين للخطة الاستراتيجية فإنهما يؤديان دوراً رئيسياً في إعطاء صوت ووضوح لرؤية البرنامج الطموحة والتنفيذ الجاري لمجالات التغيير الأربعة:

(أ) مجال التغيير 1: الحد من عدم المساواة المكانية والفقر في المجتمعات المحلية عبر التسلسل الريفى الحضري المتصل؛

(ب) مجال التغيير 2: تعزيز الرخاء المشترك للمدن والمناطق؛

(ج) مجال التغيير 3: تعزيز الإجراءات المتعلقة بالمناخ وتحسين البيئة الحضرية؛

(د) مجال التغيير 4: العمل بفعالية على منع حدوث الأزمات الحضرية والتصدي لها.

2- وتدعو الخطة الاستراتيجية إلى نشر استراتيجية فعالة للاتصالات يستخدم فيها التراسل والعلامة المميزة للتوعية بتحديات وفرص التوسع الحضري المستدام، والمساهمة الفريدة التي يقدمها موئل الأمم المتحدة بصفته رائداً فكرياً ومركزاً للتميز والابتكار.

3- وتستند استراتيجية الإبلاغ إلى مواطن القوة المعترف بها لموئل الأمم المتحدة وهي: ولايته، ووجوده العالمي، وأثر عمله الميداني، وريادته المعرفية، ودوره التنظيمي القوي لتعبئة العمل والموارد من أجل التحضر المستدام، وتضاعف الاستراتيجية مواطن القوة تلك.

4- وتوفر الاستراتيجية مجموعة من المنابر العالمية التي تبرز وتعترف بالتقدم الذي أحرزته الحكومات والشركاء والمجتمعات المحلية في مجال التحضر المستدام. وستعرض هذه المنابر أيضاً تأثير أعمال موئل الأمم المتحدة، مما يزيد من فرص قياس التقدم المحرز نحو تحقيق الأبعاد الحضرية لأهداف التنمية المستدامة والخطة الحضرية الجديدة. وسيشكل الاتصال والدعوة قوة دافعة من أجل إحداث تغيير من خلال تشجيع السياسات والتشريعات الحضرية المستدامة عن طريق إطلاق حملات ومناسبات ورسائل هادفة.

ثانياً - الرؤية والمهمة

5- ترمي استراتيجية الاتصال إلى تفعيل رؤية موئل الأمم المتحدة المتمثلة في نوعية حياة أفضل للجميع في عالم آخذ في التحضر. وتقوم الاستراتيجية على تعزيز الشراكات مع الدول الأعضاء والحكومات المحلية والشركاء في القطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية والأوساط الأكاديمية والجمهور من خلال مواد الاتصال والمنابر والمناسبات والرسائل. وتسهم الاستراتيجية أيضاً في رسالة موئل الأمم المتحدة المتمثلة في تشجيع التغيير التحويلي في المدن والمستوطنات البشرية من خلال تقديم المعرفة والمشورة في مجال السياسات والمساعدة التقنية فضلاً عن العمل التعاوني حتى لا يتخلف أي أحد وأي مكان عن الركب. وستكفل إبراز البرامج الرئيسية لموئل الأمم المتحدة على أوضح نحو، بما في ذلك الترويج لمواضيعها العامة وتقديم تقارير عن فرادى المشاريع والنتائج.

6- وستكفل استراتيجية الإبلاغ بالآثار أوسع مشاركة ممكنة في تطوير ونشر الولاية الفريدة لموئل الأمم المتحدة لتطبيق الحلول الحضرية على أرض الواقع والشراكة مع الدول الأعضاء في تنفيذ ورصد أهداف التنمية المستدامة والخطة الحضرية الجديدة في المجالات الرئيسية الأربعة التالية:

(أ) **التفكير** - سيكفل موئل الأمم المتحدة نشر المعلومات على أوسع نطاق ممكن بشأن المنظمة والاعتراف بها بوصفها مركزاً للتميز والابتكار يوفر أفضل الممارسات والتفكير والبحث المتطورين بشأن التحضر المستدام. وسيحقق ذلك من خلال تعميم ونشر التقارير والبحوث والبيانات الرئيسية باستخدام الرسوم البيانية والقصص ووسائل الإعلام العالمية والمنابر التابعة للمؤسسات. وستقوم الحملات العملية المنحى بالتوعية بالقضايا الحضرية الرئيسية واعتماد الحلول المتطورة.

(ب) **العمل** - يجب على موئل الأمم المتحدة، بوصفه أحد كيانات الأمم المتحدة القليلة التي تركز على التنمية والعمل الإنساني، أن يبرز ويوضح طائفة واسعة من التغييرات الإيجابية التحويلية التي يحدثها عمله. وستستخدم مبادرات موئل الأمم المتحدة، بما فيها البرامج الرئيسية، لبيان ممارسات التحضر التي تلهم التغييرات في السياسات والممارسات الحضرية وتوفر حلقة تغذية مرتدة لتوجيه الأفكار إلى الدول الأعضاء والسلطات المحلية وأصحاب المصلحة المهمين الآخرين. وسيحقق ذلك من خلال قصص الاهتمامات الإنسانية والصور والفيديوهات على منصات موئل الأمم المتحدة وفي وسائل الإعلام لبيان أثر المشاريع في الميدان، ومن خلال إسهام المنظمات الشريكة في الحملات العملية المنحى لتقديم حلول رئيسية لتنفيذ الخطة الحضرية الجديدة.

(ج) **الشراكة** - لكي يكون موئل الأمم المتحدة حفاً حقاً فإن من الضروري أن يتيح فرصاً أوسع للمشاركة في برامجه العالمية. وسيتم ذلك عن طريق اجتذاب شركاء رئيسيين للتعاون وتقاسم الموارد وتكريس الوقت والجهد بطريقة متكاملة من خلال الحملات والرسائل وإعداد قصص متعددة الوسائط مع الشركاء، بما في ذلك وكالات الأمم المتحدة وصناديقها وبرامجها، ومصارف التنمية، والقطاع الخاص، والدول الأعضاء. وستتشر هذه المواد من خلال موئل الأمم المتحدة، ومنابر الشركاء، وفي وسائل الإعلام، كما سيتم إشراك الشركاء في دعم وتنفيذ

ولاية موئل الأمم المتحدة من خلال إجراءات مشتركة باستخدام منابر الحوار التعاوني بشأن السياسات مثل تجمعات المفكرين الحضريين.

(د) **التبادل** - سيكفل موئل الأمم المتحدة ووسائل الإعلام تبادل المعلومات الدقيقة والمحقة والمتطورة وأفضل الممارسات بشأن الحلول الحضرية المستدامة مع الدول الأعضاء وأصحاب المصلحة الحضريين الآخرين من خلال مجموعة واسعة من المنافذ، بما في ذلك وسائل الإعلام المحلية والدولية، ووسائل التواصل الاجتماعي، والموقع الشبكي لموئل الأمم المتحدة، والمنشورات، والحملات، والمقابلات، والأحداث. ومن خلال الدعوة والحملات، سيقوم موئل الأمم المتحدة بالاطلاع على الحلول الحضرية وأنشطة الشركاء في الحملات الموجّهة الرامية إلى معالجة المجالات المواضيعية الرئيسية.

7- ويستند مشروع استراتيجية الاتصال إلى مواطن القوة الرئيسية الأربعة التالية لموئل الأمم المتحدة:

(أ) **الولاية** - يتمتع موئل الأمم المتحدة بولاية قوية من خلال أهداف التنمية المستدامة، والخطة الحضرية الجديدة. وهو يمثل مركز تنسيق الأمم المتحدة للحضر المستدام، الذي يُعترف به على نطاق واسع بوصفه مفتاح تحقيق خطة التنمية المستدامة لعام 2030. إن منابر الموئل العالمية، مثل المنتدى الحضري العالمي، وحملاته العالمية معترف بها دولياً، كما أن قدرة البرنامج على تحقيق أثر على أرض الواقع تعزز ولايته. ويشكل النهج المختلط الذي يتبعه البرنامج في العمل التنفيذي والمعياري أحد سماته الرئيسية ويسمح له بوضع السياسات وتنفيذها مع إحداث تأثير.

(ب) **الشبكات** - يتمتع موئل الأمم المتحدة بقدرة تنظيمية معترف بها فيما يتعلق بالقضايا الحضرية. وقد أنشأ الموئل عدة شبكات من الشركاء وعززها، بما في ذلك على مستوى القاعدة الشعبية، والسلطات المحلية، وغالباً ما يُطور هذه الشبكات من خلال مكاتبه الميدانية.

(ج) **مركز التميز** - الجودة العالية لبحوث موئل الأمم المتحدة وبياناته ومنتجاته وأعماله وطابعها الرائد يُعترف بهما على نطاق واسع، وكذلك منشوراته، ولا سيما تقريره الرئيسي المسمى تقرير مدن العالم؛

(د) **الموظفون والمنظمة** - يستخدم موئل الأمم المتحدة طائفة واسعة من المهنيين المؤهلين تأهيلاً عالياً من ذوي المهارات المتنوعة التي تشمل البحوث والاستراتيجيات وإدارة البرامج وتنفيذها، بقيادة المديرية التنفيذية.

8- وسيعمل موئل الأمم المتحدة عن كثب مع خبراء الموضوع الداخليين والخارجيين على السواء لتوفير منابر ووسائل إعلام مثلى لإيصال الأفكار المتطورة؛ وإبراز الحلول الحضرية على أرض الواقع؛ وتسهيل الضوء على فرص الارتباط مع الشركاء؛ وتركيز الاهتمام على المنابر العالمية لموئل الأمم المتحدة لتقاسم منتجاته وفرص تمويله للمساعدة في توسيع نطاق المبادرات الرائدة لكي تصبح برامج عالمية. وسيجري التركيز على بناء قدرات الموظفين الذين يضطلعون بالمهام الأساسية في مجالي الاتصال والدعوة، وأولئك الذين يضطلعون بأدوار في مجال الاتصالات في جميع أنحاء المنظمة من خلال التدريب والمبادئ التوجيهية الموسعة.

ثالثاً - أدوار الاتصال الرئيسية

ألف - الإعلام والمشاركة

9- يضطلع موئل الأمم المتحدة بالدور الرئيسي داخل منظومة الأمم المتحدة في زيادة الوعي بالقضايا الحضرية والتنمية المستدامة وأفضل الممارسات وتعزيز الاهتمام بها، وإثراء المشاركة والتوعية بأهميتها وتحفيزها. وهو يزود السلطات المحلية والوطنية والإقليمية وعامة الجمهور بمجموعة واسعة من المواد والمعلومات عن التحديات والفرص المرتبطة بالتحضر المستدام.

-1 الأدوات

10- **رواية قصص فعالة**- للقصص الجذابة التي تتمحور حول الإنسان، سواء كانت مكتوبة أو مروية من خلال الصور الفوتوغرافية أو الفيديو، تأثيرٌ على الجميع، من عامة الجمهور إلى المانحين والدول الأعضاء. وتتضمن هذه القصص، التي تروى بلغة واضحة وخالية من اللهجات الغربية، معلومات هامة عن التحضر ونتائج وأثر عمل موئل الأمم المتحدة بما في ذلك برامجه الرئيسية.

11- **ستساعد البحوث الرائدة الحسنة التوقيت**- على ضمان الاعتراف بموئل الأمم المتحدة بوصفه قائداً للمعرفة ومركزاً للتميز. وستجري مزامنة مواضيع التقارير وغيرها من المواد والبيانات البحثية الرئيسية مع مواضيع الأحداث الرئيسية، مثل دورات المنتدى الحضري العالمي، وتشرين الأول/أكتوبر الحضري والحملات الرامية إلى ضمان إحداث تغيير حقيقي.

12- **التراسل**- من خلال الرسائل المترابطة الموجهة في الوقت المناسب إلى الجماهير ذات الصلة والخطب وجلسات الأسئلة والأجوبة والإحاطات الإعلامية والمذكرات المفاهيمية ونواتج وسائط التواصل الاجتماعي. وسيتم صياغة الرسائل العامة بعناية مع مراعاة الحساسيات السياسية والثقافية والاجتماعية، وسيتم نسجها في سرد مشترك يشمل المنظمة بأسرها.

13- **العمل المحفّز**- من خلال الحملات الموجهة للتصدي للتحديات الحضرية وتشجيع الحلول. وستُضم إلى هذه الحملات طائفة واسعة من المنظمات الشريكة من أجل تعزيز أثر الرسائل والحلول الرئيسية والترويج لموئل الأمم المتحدة من خلال شبكاتها ومنصاتنا. وستدعم الحملات تنظيم فعاليات تحفيزية لتشجيع مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة على اتخاذ إجراءات، بما في ذلك عن طريق تجمعات المفكرين الحضريين. وسيستخدم موئل الأمم المتحدة الحملة الحضرية العالمية باعتبارها أحد منصات الرئيسية التي يتسنى عن طريقها الاشتراك في تفعيل الحملات التي تستهدف اتخاذ إجراءات محددة.

14- **مشاركة وسائل الإعلام**- سيواصل موئل الأمم المتحدة استهداف أكثر وسائل الإعلام تأثيراً وملاءمة للقدس، سواء كانت تقليدية أو اجتماعية، بقصص عن المشاريع أو مقالات رأي أو مقابلات، بما يكفل التفاعل المنتظم مع المديرية التنفيذية وتدريب وسائل الإعلام بشأن القضايا الحضرية.

15- **التفاعل الاجتماعي**- ستتم مواصلة توسيع نطاق التواصل والتفاعل مع الجمهور من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، وعقد مناقشات إذاعية وتلفزيونية، وعقد منتديات مع المديرية التنفيذية، وتدشين حملات. وستشكل حملة "تشرين الأول/أكتوبر الحضري" فرصة سنوية للتفاعل مع الجمهور وسلطات المدن بشأن القضايا الحضرية. ويشارك عدد متزايد من المدن والبلدان في شهر الأنشطة والأحداث والمناقشات المتعلقة بالاستدامة الحضرية، وهناك إمكانية للمزيد من التوسع.

16- **الصوت الموثوق به**- ستبرز التعليقات الموثوق بها على الأحداث الجارية مكانة عمل الموئل في وسائل الإعلام. وستشارك المديرية التنفيذية أو نائب المديرية التنفيذية في الحالات التي تتطلب تغطية إعلامية دولية رفيعة المستوى حيثما أمكن، على أن يدلي كبار الموظفين الآخرين بتصريحات باسم المنظمة عند الاقتضاء. وسيطور موئل الأمم المتحدة قدراته في هذا الصدد باعتباره كيان الأمم المتحدة "الذي يُلجأ إليه" بشأن جميع المسائل المتصلة بالتحضر.

-2 النتائج المتوقعة

17- سيؤدي تعزيز مشاركة موئل الأمم المتحدة ودوره بوصفه صوتاً رائداً في مجال التحضر إلى وجود جمهور أفضل تثقيفاً وأكثر استنارة، وقادر على الانخراط في القضايا الحضرية، وإلى إعلام الآخرين بالمسائل الحضرية والعمل مع الشركاء للضغط على قيادته على جميع المستويات من أجل التغيير. ومن شأن ذلك بدوره أن يعزز سمعة موئل الأمم المتحدة بوصفه قائداً للمعارف ومركز تميز، وأن يعلي من مكانة التحضر المستدام، مما يؤدي

إلى زيادة ثقة الجهات المانحة والجمهور وشركاء موئل الأمم المتحدة في البرنامج، وبالتالي تيسير تعبئة الموارد وتعزيز تنفيذ البرنامج وتمكين المنظمة من مواصلة تنفيذ ولايتها بمزيد من الفعالية.

باء - حفز التغيير من خلال التواصل والدعوة العامة

18- سيتم تصميم حملات الدعوة العامة وتنفيذها لإحداث تغييرات في المواقف وتحويل هذه التغييرات إلى أفعال. وعندما يكون الناس على علم تام بالتحضر المستدام والحقوق التي تنطبق على جميع الناس ويفهمون النداءات الرامية إلى اتخاذ إجراءات فسيخذون على الأرجح إجراءات لوضع تلك الحقوق في صميم جدول الأعمال الاجتماعي والسياسي والاقتصادي. ويمكن للاتصال والدعوة أن يعملوا ليس فقط على دعم التغييرات في السياسات والتشريعات العامة، وعلى زيادة التمويل المحلي والوطني للقضايا الحضرية الرئيسية، بل أيضاً على المستوى الفردي من ناحية تغيير السلوك الاجتماعي والمواقف والمعتقدات الاجتماعية.

1- المجالات الرئيسية

19- **الحملات والمواضيع** - سيقوم موئل الأمم المتحدة، بتنظيم وترويج الأحداث الرئيسية مثل اليوم العالمي للموئل واليوم العالمي للمدن وكفالة ربط مواضيع هذه الأحداث بالأولويات الجارية، والبرامج الرئيسية والتقارير الرئيسية المسمى تقرير مدن العالم، والبيانات، والبحوث. وستكون الحملات محدودة العدد وموائمة لأولويات موئل الأمم المتحدة ولها غرض محدد ومؤشرات وإطار زمني واضح.

20- **المؤتمرات الرئيسية** - إضافة إلى منابر موئل الأمم المتحدة المبينة في الجدول أدناه ستتاح لموئل الأمم المتحدة الفرصة لزيادة رسائله إلى أقصى حد في هذه الاجتماعات والمناسبات الرئيسية مثل اجتماعات ومناسبات المنتدى السياسي الرفيع المستوى المعني بالتنمية المستدامة، والجمعية العامة للأمم المتحدة، ومؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ، والمنتديات الحضرية الوطنية والإقليمية.

21- **الشراكات** - لدى موئل الأمم المتحدة مجموعة واسعة من الشركاء الذين يمكنهم تكثيف ودفع رسائله وحملاته. ويشمل هؤلاء كيانات الأمم المتحدة، مثل منظمة الأمم المتحدة للطفولة، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، وهيئة الأمم المتحدة للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة (هيئة الأمم المتحدة للمرأة)، التي تعمل مع موئل الأمم المتحدة بشأن قضايا محددة، وإدارة الأمم المتحدة للتواصل العالمي، التي تقدم دعماً وتكثيفاً أساسيين. وهناك شركاء آخرون منهم المنظمات غير الحكومية والجماعات المجتمعية ومجموعات الشباب، التي كثيراً ما تكون لديها وسائل تواصل اجتماعي ديناميكية؛ والشبكات مثل المدن المتحدة والحكومات المحلية وفرق قيادة المدن الأربعين المعني بالمناخ؛ والقطاع الخاص والجهات الفاعلة الرائدة الأخرى، وكثير منها شركاء في الحملة الحضرية العالمية.

2- النتائج المتوقعة

22- يشير بيان مهمة موئل الأمم المتحدة إلى تعزيز التغيير التحويلي. والاتصال والدعوة هما المحركان وراء المعرفة والمشورة في مجال السياسات والمساعدة التقنية التي تُستخدم للدفع إلى إحداث تغييرات في السياسات والتشريعات. وهي أساسية للدعاية إلى دور موئل الأمم المتحدة كمرکز تميز وابتكار، وإلى بيانيه بشأن رؤيته ومهمته الجديدتين.

جيم - تحديد موضع موئل الأمم المتحدة

23- ينبغي الاعتراف بدور موئل الأمم المتحدة وأثر عمله على جميع المستويات، من عامة الجمهور والمستفيدين في البلدان التي يعمل فيها البرنامج، إلى الجهات المانحة والممثلين الدائمين والقادة الوطنيين. ومن شأن هذا الاعتراف أن يكفل النظر إلى موئل الأمم المتحدة على أنه البرنامج الذي يسعى الشركاء إلى العمل معه، ويقرر المانحون تمويله، وتروج له وسائل الإعلام وتتعامل الحكومات معه.

24- **العلامة المميزة** - لدى موئل الأمم المتحدة، من خلال خطته الاستراتيجية للفترة 2020-2023، إحساس قوي بالهوية، مع وجود رؤية ومهمة وعرض واضح لما ينطوي عليه من قيمة. وفي حين أن كل نشاط يقوم به البرنامج يسهم في تعزيز العلامة المميزة فإن الاستخدام المتسق للاسم والشعار في جميع أنشطته سيرفع من مكانة البرنامج وإظهاره للعيان، مما يسهم في زيادة الاعتراف بخبرة موئل الأمم المتحدة. وبحشد الزخم والاعتراف بموئل الأمم المتحدة، فمن شأن الموئل أن يصبح اسماً مألوفاً يرتبط ارتباطاً وثيقاً بجميع المسائل المتعلقة بالتحضر والمستوطنات البشرية.

25- **جمع الأموال** - إن التواصل بشأن عمل موئل الأمم المتحدة وأثره وخبرته وشفافيته أمر بالغ الأهمية لجمع الأموال. وقد وضعت توجيهات إرشادية بشأن ظهور المانحين لإبراز المساهمة الهامة التي يقدمها شركاء التنمية. وستسهم الاتصالات التي تسلط الضوء على أثر عمل موئل الأمم المتحدة في حشد الموارد دعماً لتنفيذ الخطة الاستراتيجية للفترة 2020-2023. وستوضع آليات لتمكين الحكومات الوطنية والسلطات المحلية المعنية من المساهمة في تشكيل استراتيجية الاتصال الخاصة بالمشاريع المعنية وغيرها من مجالات العمل ذات الصلة.

26- **رصد التغيير التحويلي** - ستوفر استراتيجية الاتصال أيضاً فرصاً للمانحين والجهات الداعمة لتتبع تنفيذ الخطة الاستراتيجية للفترة 2020-2023 لأنها تسهم في تحقيق الخطة الحضرية الجديدة وأهداف التنمية المستدامة ذات الصلة بالمناطق الحضرية على نطاق أوسع. ومن خلال الدور الذي تضطلع به منابر التواصل التابعة لموئل الأمم المتحدة، بما في ذلك المنابر المادية لوسائل الإعلام التقليدية والمنابر الرقمية لوسائل التواصل الاجتماعي والوجود على الإنترنت، بوصفها القيمة على مؤشرات الهدف 11 من أهداف التنمية المستدامة (جعل المدن والمستوطنات البشرية شاملة للجميع وآمنة وقادرة على الصمود ومستدامة)، فإنها ستوفر أيضاً فرصاً للحكومة المحلية والحكومات على مستوى المنطقة للمشاركة من خلال الإسهام ببيانات لقياس فعالية المنتجات المعيارية التي يجري تنفيذها على المستوى المحلي.

27- **المنابر القائمة والمستقبلية** - لموئل الأمم المتحدة حالياً مجموعة من المنابر التي صُممت من أجل دعم تنفيذ الخطة الحضرية الجديدة والدعوة لتنفيذ أهداف التنمية المستدامة على الصعيد المحلي وتشجيع هذا التنفيذ ودعمه.

منابر الاتصال والدعوة

التوقيت	المدى المقدر	الجمهور المستهدف	نوع المنبر		
كل سنتين	المشاركة المباشرة 13 000 شخص؛ المشاركة غير المباشرة من خلال البث المباشر على الانترنت ووسائل الإعلام أكثر من مليون شخص	الحكومة والقطاع الخاص والمجتمع المدني وكيانات الأمم المتحدة والخبراء المعنيون وعمامة الجمهور	منصة عالمية رائدة-أكبر وأهم مؤتمر بشأن المدن في العالم	المنتدى الحضري العالمي	1
كل أربع سنوات في نيروبي- الدورة القادمة عام 2023	المشاركة المباشرة 4 000 شخص؛ المشاركة غير المباشرة أكثر من مليون	الدول الأعضاء، والحكومات المحلية، ومقررو السياسات	هيئة إدارة عالمية تضم جميع الدول الأعضاء في الأمم المتحدة-أكبر هيئة عالمية لصنع القرار بشأن التحضر	جمعية موئل الأمم المتحدة	2
كل عام-في أول يوم اثنين من تشرين الأول/أكتوبر	المشاركة المباشرة 5000 شخص في الاحتفالات العالمية وغيرها من المناسبات؛ المشاركة غير المباشرة أكثر من مليون	الحكومات الوطنية وحكومات المدن، والمجتمع المدني، والقطاع العام، والأوساط الأكاديمية ووسائل الإعلام، والجمهور العام	حملة توعية ودعوة عالمية تركز على موضوع محدد كل عام	اليوم العالمي للموئل	3
كل عام-في 31 تشرين الأول/أكتوبر	المشاركة المباشرة 5000 شخص؛ في الاحتفالات العالمية وغيرها من المناسبات المشاركة غير المباشرة أكثر من مليون	الحكومات الوطنية وحكومات المدن، والخبراء، والمجتمع المدني، والأوساط الأكاديمية والقطاع الخاص والجمهور العام	دعوة عالمية تركز على موضوع فرعي محدد كل عام تحت شعار "مدينة أفضل، حياة أفضل"	اليوم العالمي للمدن	4
سنوياً في العادة	لا ينطبق	القادة الدوليون، والحكومات، والخبراء الرفيعو المستوى، وكيانات الأمم المتحدة، والأوساط الأكاديمية	الدعوة العالمية	الاجتماعات العالمية مثل الجمعية العامة، والمنتدى السياسي الرفيع المستوى، ومؤتمر الأطراف في الاتفاقية الإطارية بشأن تغير المناخ، والمنتدى الاقتصادي العالمي	5
يختلف	لا ينطبق	القادة الإقليميون والوزراء والحكومات، والخبراء، والمنظمات غير الحكومية، والسلطات المحلية	الدعوة الإقليمية	الاجتماعات الإقليمية، بما في ذلك مؤتمرات القمة التي يعقدها الاتحاد الأفريقي واجتماعات رابطة أمم جنوب شرق آسيا، وجامعة الدول العربية، ومنظمة الدول الأمريكية، والمؤتمرات، والأحداث الرفيعة المستوى	
مستمر	300 منظمة و 2000 فرد	الحكومات والمجتمع المدني والقطاع الخاص والأوساط الأكاديمية والجمهور العام	الدعوة العالمية وحشد الشركاء	الحملة الحضريّة العالمية	5

التوقيت	المدى المقدر	الجمهور المستهدف	نوع المنبر		
كل سنتين	المشاركة المباشرة 500 شخص (جمهور المراقبة العالمي)؛ المشاركة غير المباشرة أكثر من مليون	ما يصل إلى 5 جوائز للمساهمات والمبادرات البارزة في الميدان الحضري، تقدم كل سنتين في اليوم العالمي للموئل	(الريادة) العالمية	سجل شرف موئل الأمم المتحدة	6
كل سنتين	50,000 تنزيل من موقع الموئل	مقررو السياسات على المستويات المحلية ودون الوطنية والوطنية والأوساط الأكاديمية والباحثون والوكالات الدولية والمجتمع المدني	(قيادة المعرفة) العالمية	تقرير مدن العالم (التقرير المؤسسي الرئيسي) والتقارير الإقليمية	7
مستمر	1,2 مليون تصفح سنوياً	الحكومات وأصحاب المصلحة والجهات المانحة والمنظمات غير الحكومية والخبراء وعامة الجمهور	عالمي	الموقع الشبكي العالمي لموئل الأمم المتحدة	9
مستمر	لا ينطبق	في المقام الأول، الدول الأعضاء والشركاء المشاركون في تنفيذ الخطة الحضرية الجديدة وأهداف التنمية المستدامة، وجميع مستويات الحكومة، والقطاع الخاص، والمنظمات غير الربحية، ومنظومة الأمم المتحدة، والمنظمات المتعددة الأطراف، والمؤسسات، والبرلمانيون، والمجتمع المدني، والأوساط الأكاديمية	منصة رقمية عالمية متعددة أصحاب المصلحة لتبادل الاطلاع على التقدم المحرز والمعرفة فيما يتعلق بتنفيذ الخطة الحضرية الجديدة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة	منبر الخطة الحضرية الجديدة	10

رابعاً - استراتيجية إشراك الجمهور

28- سيكون أحد العوامل الرئيسية في نجاح شبكة الاتصالات هو إشراك الدول الأعضاء والحكومات المحلية والقطاع الخاص والمجتمعات المحلية في عملية وضع البرامج الرئيسية. وستتيح استراتيجية الاتصال ما يلزم من معلومات وفرص لإشراك الناس في عملية صنع القرار، مما يكفل التواصل الدقيق والحسن التوقيت. وتتمثل استراتيجية الإشراك في تحويل عملية الاتصال من عملية تفرض فيها أفكار على المجتمعات المحلية إلى عملية تقود فيها المجتمعات المحلية عملية التحول.

خامساً - النتائج المتوقعة

29- ستشمل نتائج استراتيجية الاتصال الأبعاد الرئيسية الثلاثة التالية التي يمكن فيها رؤية **تغير** إيجابي والإحساس به وتحديده كميًا:

(أ) زيادة الوعي بالهدف 11 من أهداف التنمية المستدامة وغيره من أهداف التنمية المستدامة المتصلة بالتحضر، والخطة الحضرية الجديدة، والتحضر المستدام بين عامة الجمهور وعلى جميع مستويات الحكومة؛

(ب) زيادة الوعي بعمل موئل الأمم المتحدة، ودوره بوصفه مركزاً للتميز، وأثره في الميدان، والقضايا الرئيسية المتصلة بعمله؛

(ج) زيادة المشاركة، مع إشارة محددة إلى أصحاب مصلحة مستهدفين مختارين، من بينهم الدول الأعضاء، والحكومات المحلية، والخدمة المدنية، والقطاع الخاص، والمجتمع المدني، ومجموعات المصالح الخاصة. ويمكن قياس مستويات المشاركة مقابل عدد التغييرات التي تحدث في السياسات، ومستوى الاستثمارات المشتركة المحفزة، والتغييرات في المواقف والالتزام.

سادساً - الاستنتاج

30- تأخذ استراتيجية الاتصال في الاعتبار دور موئل الأمم المتحدة بوصفه برنامج الأمم المتحدة الرئيسي الذي يعمل في مجال التحضر المستدام. وهي جزء لا يتجزأ من تنفيذ الخطة الاستراتيجية لموئل الأمم المتحدة للفترة 2020-2023 وستساعد على حفز الشركاء والجمهور والحكومات على تشجيع التغيير التحويلي، وضمان نوعية حياة أفضل للجميع. في عالم آخذ في التحضر.